

Com cada any, torna la temporada de les rebaixes de gènere. Encara que moltes de nosaltres estem desitjant comprar-nos aquell pantaló o aquell vestit tan mono a meitat de preu, hem de reflexionar i ser conscients de tot el que aquesta temporada comporta.

Cal que parlem de tot el consumisme desmesurat què ens porten aquestes rebaixes, creant-nos unes necessitats imposades i irrealment a base de campanyes publicitàries constants, que comporten unes conseqüències nefastes per al medi ambient i uns beneficis genials per a les butxaques de les grans empreses.

És necessari que pensem en les condicions laborals en què es troben moltes treballadores en aquesta temporada, contractes temporals i precaris, una major càrrega de treball pel mateix preu, major pressió, depressions, ansietats etc. I a l'altra banda del món, ningú recorda a les treballadores de països empobrits sense cap tipus de drets, que amb treballs quasi esclaus, fabriquen la roba que les multinacionals venen sota lemes d'igualtat o frases positives encoratjant a la gent a lluitar pels seus somnis.

Durant tot l'any la violència ambiental que patim les dones passa desapercebuda per a moltes, però cal tindre en compte la pressió estètica a la qual ens veiem sotmeses sobretot en les temporades de rebaixes. Per tot arreu podem veure publicitat amb models o maniquins que ens ofereixen una visió distorsionada i poc diversa dels cossos de les dones i de la nostra realitat, quan totes som igual de vàlides. Així doncs, podem veure que la majoria de tendes no superen la talla 42 en els seus articles, i quan les superen, normalment s'han de demanar al magatzem o comprar en tendes especialitzades de «talles grans» de la mateixa firma. D'aquesta manera, pretenen amagar tota la nostra diversitat, pretenen amagar tot allò que no entra dins dels seus canons, creant un efecte de gordofòbia generalitzada.

Nosaltres no hi estem d'acord! Per què tenim dret a fer front a aquests canons de bellesa que ens imposa el patriarcat, que quasi ens obliga a ser joves i primes eternament per a ser boniques. Nosaltres som boniques tal com som, no tenim per què consumir tot el que ens volen vendre, no tenim perquè fer esforços inútils i posar en joc la nostra salut física i mental per a apropar-nos a aquests estereotips.

Des del nostre col·lectiu, Maleïdes, apostem pel boicot directe a totes aquestes empreses que reproduïxen tota una sèrie de violències envers totes nosaltres, deixem de fer-les grans! Us encoratgem (i ens encoratgem a nosaltres mateixes) a intentar consumir d'una manera responsable, triant articles de comerç just i intentant afavorir a les xicotetes productores. Tenim dret a resistir, a no deixar-nos portar per aquests estereotips impossibles de bellesa, sense jutjar-nos, amb sororitat i amb drets per a totes.